

Multi-Channel-Selling**Trio für Berlin – in//touch mit drei weiteren Consultants**

Berlin, 12. Mai 2016: Das Jahr 2015 war erfolgreich für in//touch – und auch 2016 soll diese Entwicklung fortgeführt werden. Zufriedene Kunden und eine absolut vielversprechende Geschäftsentwicklung haben den Berliner Full-Service-Anbieter dazu veranlasst, drei weitere Consultants ins Team zu holen: Jan Hulshoff Pol, Alice Wasserkampf und Justyna Martens. Sie unterstützen in//touch mit neuen Ideen für einzigartige Multi-Channel-Lösungen.

Ute Wolff, Geschäftsführerin von in//touch: „Wir freuen uns, dass wir erneut drei Multi-Channel-Experten für uns gewinnen konnten. Unser nachhaltiger Geschäftserfolg zeigt, dass wir vor drei Jahren genau richtiglagen, als wir mit unserem Selling-Konzept an den Start gingen. Wie sich heute zeigt, haben wir damit einen echten Trend gesetzt. Unsere Erfolgsgeschichte wollen wir auch in diesem Jahr fortschreiben.“

Mit dem Trio Jan Hulshoff Pol, Alice Wasserkampf und Justyna Martens baut in//touch seine Kompetenz weiter aus. Hulshoff Pol entwickelt als Senior-Consultant Multi-Channel-Strategien und koordiniert Projekte. Er ist seit über 15 Jahren im digitalen Bereich tätig, zuletzt in leitender Position bei einem Berliner E-Health-Start-up. Seine Begeisterung gilt dem Marketing und der damit verbundenen Geschäfts-, Produkt- und Webentwicklung. Hulshoff Pol ist Diplom-Kaufmann, er studierte BWL an der Universität Hamburg.

Alice Wasserkampf führt als Consultant in//touch-Kunden konzeptionell und operativ. Ihre Expertise liegt u. a. im Opt-in-Growth sowie dem Content- und Performance-Marketing. Darüber hinaus zählen die Optimierung von Zielgruppenselektionen und die Entwicklung von Customer Journeys zu ihren Aufgaben. Vor ihrer Tätigkeit bei in//touch war Wasserkampf für ein deutsches großes Online-Möbelhaus tätig, wo sie federführend die erste Multi-Channel-Strategie entwickelte. Sie studierte

Medienmanagement in Deutschland, Großbritannien und Schweden und erwarb ihren Masterabschluss an der Mediadesign Hochschule in Berlin.

Justyna Martens hat als Consultant die operative und konzeptionelle Betreuung einzelner in//touch-Kunden übernommen. Sie ist neben der Kanal- & Contentplanung auch für die Steuerung von Dienstleistern verantwortlich und entwickelt Kommunikationskonzepte. Martens bringt jahrelange Erfahrung als Beraterin/Konzeptionerin im Produktmarketing mit. Bevor sie zu in//touch wechselte, betreute sie erfolgreich nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Beverage und Süßwaren. Martens studierte Jura an der Universität Potsdam.

Diese Pressemitteilung sowie Hintergrundinformationen zu in//touch finden Sie im Internet unter www.stay-intouch.com.

Kurzprofil in//touch GmbH:

in//touch ist ein Berliner Full-Service-Anbieter im Healthcare- und Professional-Bereich. Als member der good healthcare group ist unser Unternehmen – gemeinsam mit der +49 med sowie +49 service – Teil eines hoch qualifizierten Netzwerks, das maßgeschneiderte Vertriebskonzepte für die Healthcare-Branche umsetzt. Von der Strategieentwicklung über die individuelle Beratung von Ärzten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung auf mehreren Kanälen – einzigartige Leistung und Menschlichkeit gehen bei uns Hand in Hand.

Ziel unseres im Jahr 2013 gegründeten Unternehmens ist es, einzigartige Außendienstqualität anzubieten. Wie? Mit passgenauen Multi-Channel-Lösungen: Das Konzept sieht vor, unsere Zielgruppen stetig, individuell und potenzialorientiert zu erreichen. Dafür arbeiten wir eine individuelle Vertriebsstrategie aus und nutzen alle zur Verfügung stehenden Kanäle: on- und offline, vom Außendienst bis zur E-Mail, vom Callcenter bis zu Direct-Mailings, vom Telefon bis zum traditionellen Fax. Als einziger Anbieter in Deutschland decken wir für unsere Kunden somit das Thema „Multi-Channel-Selling“ ganzheitlich ab. Die Mitarbeiter sowie die Geschäftsführung der in//touch gehören zu den wenigen Experten in Deutschland, die bei verschiedenen Firmen in unterschiedlichen Kanaldisziplinen mehrjährige Erfahrung in der Umsetzung von Multi-Channel-Selling-Projekten vorweisen können.

Zu unseren Leistungen zählen die Entwicklung von Strategien und Kampagnen inklusive Hybridlösungen mit Außendienst, Projektleitung und Management sowie deren Umsetzung und Erfolgskontrolle. Gründer und Geschäftsführer von in//touch sind Dr. Anno Diekmann, Wolfgang Höfers, Patric Jarchow, Thomas-Marco Steinle und Ute Wolff.

Mehr Informationen: www.stay-intouch.com.

Pressekontakt:
Donner & Doria Public Relations GmbH
Michael Treffeisen
Gaisbergstraße 16
69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221 5 87 87-31
E-Mail: pr@stay-intouch.de